

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015»

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Название Акции:** Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015.

1.2. Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.2.1. **Организатор Акции (Организатор)** — Компания «Иннова Ко. Сарл» (Innova Co. S.à r.l), почтовый адрес: 26-28, Rue Edward Steichen, L-2540, Luxembourg.

1.2.2. **Правила** — совокупность условий и положений, устанавливающих порядок проведения Акции и изложенных в настоящем документе.

1.2.3. **Акция** — промоакция «Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015», организуемая и проводимая Организатором с целью привлечения внимания к Игре, правила и условия проведения которой описаны в настоящих Правилах.

1.2.4. **Игра** — многопользовательская ролевая онлайн-игра Lineage 2, доступ к которой осуществляется с помощью сети Интернет по адресам: <https://ru.4game.com/lineage2/play/>, <https://eu.4game.com/lineage2/play/>, <https://ru.4game.com/lineage2classic/play/>. Исключительная лицензия на Игру на территории РФ, стран СНГ и Грузии, принадлежит Организатору Акции.

1.2.5. **Приз** — любой из предметов, указанных в п. 3.11. Организатор Акции определяет характеристики, модели, свойства, внешний вид и иные параметры Призов по своему усмотрению.

1.3. Акция проводится в следующие 2 тура:

- Сроки проведения первого тура — с 14:00 (UTC +4) 01 сентября 2015 года до 14:00 (UTC +4) 22 сентября 2015 года. Сроки голосования - с 14:00 (UTC +4) 25 сентября 2015 года до 14:00 (UTC +4) 30 сентября 2015 года.
- Сроки проведения второго тура — с 21:00 (UTC +4) 02 октября 2015 по 21:00 (UTC +4) 19 октября 2015. Сроки голосования - с 14:00 (UTC +4) 20 октября 2015 года до 14:00 (UTC +4) 25 октября 2015 года

Направление Участниками Акции фотографий для участия в первом этапе Акции осуществляется в период с 01 сентября по 22 сентября 2015 года.

Результаты первого тура будут подведены 02 октября 2015 года.

Направление Участниками Акции видео для участия во втором туре Акции осуществляется в период с 02 октября по 19 октября 2015 года.

Результаты второго тура будут подведены 26 октября 2015 года.

Результаты Акции будут опубликованы на сайте 26 октября 2015 года.

1.4. Информация об условиях Акции размещается на сайтах:

- полные правила Акции — на сайте www.mrmiss.l2.ru;
- краткая информация об Акции — на сайтах <https://4gameforum.com/>, www.mrmiss.l2.ru.

РАЗДЕЛ 2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

2.1. Лицо, желающее принять участие в Акции, должно отвечать следующим требованиям:

- преимущественно проживать в одном из следующих государств: Российская Федерация, Украина, Грузия, страны СНГ ;
- достичь возраста 18 или более лет;
- быть полностью дееспособным, обладать необходимыми и достаточными полномочиями и данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав и исполнения возлагаемых обязанностей;
- быть зарегистрированным Пользователем в Игре Lineage 2 в соответствии с условиями Пользовательского соглашения, размещенного по адресу <https://ru.4game.com/licence/view/serviceId/6/type/1/> (далее – «**Пользовательское соглашение**»), и иметь активного игрового персонажа.

2.2. Участником Акции является лицо, соответствующее требованиям п. 2.1 Правил, которое выполнило все действия, предусмотренные п. 3.2 Правил (далее – «**Участник Акции**»).

2.3. В Акции не могут принимать участие работники Организатора Акции.

2.4. Каждый Участник Акции:

- должен самостоятельно ознакомиться с настоящими Правилами в полном объеме и соблюдать Правила;
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенных настоящими Правилами;

- в случае изменения имени в период проведения Акции должен сообщить Организатору Акции свое новое имя;
- вправе воздержаться или отказаться от участия в Акции;
- в случае признания Победителем представить документы, предусмотренные п. 3.16. Правил, а также при необходимости подписать документы, требуемые для получения Приза;
- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Акции, третьему лицу (лицам);
- подтверждает, что участие в Акции и совершение любых действий, предусмотренных настоящими Правилами, не нарушает никаких прав третьих лиц, в том числе прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- подтверждает, что он полностью согласен с положениями настоящих Правил (включая, но не ограничиваясь, условиями получения Приза) и принимает их.

2.5. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно. Участник Акции подтверждает свое согласие с тем, что применимым законодательством могут быть установлены налоги и/или иные обязательные платежи в связи с получением Участником Акции Приза, а равно с тем, что с момента получения Приза Участник Акции самостоятельно несет ответственность за уплату всех таких налогов и иных обязательных платежей.

2.6. Участвуя в Акции, Участник Акции подтверждает, что он:

- ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами, будет их соблюдать, а также с тем, что он дает свое согласие на использование Организатором Акции и его аффилированными лицами своего изображения, а также в порядке, предусмотренном п. 3.16., - согласие на обработку предоставленных Участником персональных данных (Приложение № 2 к Правилам);
- ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящими Правилами.

2.7. Участник Акции самостоятельно и за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Акции, в том числе расходы по оплате услуг связи, включая услуги интернет-провайдеров, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Участника Акции.

РАЗДЕЛ 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Проведение Акции и определение Победителя Акции осуществляются в соответствии с настоящими Правилами.

3.2. **Действия, которые необходимо совершить для участия в Акции.** Лицам, желающим принять участие в Акции в период с 01 сентября 2015 года до 19 октября 2015 года, необходимо выполнить все указанные действия:

3.2.1. ознакомиться с Правилами;

3.2.2. иметь надлежащим образом заполненное поле «Личная информация» в соответствии с требованиями Политики Конфиденциальности — в личном кабинете аккаунта на ресурсе ru.4game.com или eu.4game.com в разделах, где указывается имя и фамилия;

3.2.3. завершить квест “Услуга для Прекрасной Дианы” своим игровым персонажем;

3.2.4. создать фотографию, которая отвечает требованиям, указанным в п. 3.3 Правил (далее такие фотографии именуются в настоящих Правилах «**Фотография**» или «**Фотографии**» в соответствии с контекстом).

3.2.5. приложить одну Фотографию, соответствующую требованиям п. 3.3. настоящих Правил, к анкете участника на сайте www.mrmiss.l2.ru. Порядок направления Фотографий определен в п. 3.5. настоящих Правил;

3.2.6. предоставить Организатору Акции все необходимые данные и информацию в соответствии с п. 3.5 Правил.

Один Участник Акции предоставляет не более одной Фотографии (п.п. 3.2.4. и 3.2.5. Правил).

Если участник Акции присылает несколько Фотографий, Организатор вправе не принять ни одну из полученных работ для участия в Акции или выбрать любую из Фотографий Участника Акции на свое усмотрение.

3.3. Требования к Фотографиям:

- Фотография должна быть создана исключительно творческим трудом Участника Акции, который предоставляет Фотографию для участия в Акции;
- Фотография должна содержать изображение Участника Акции, желающего принять участие в Акции, при этом должно быть отчетливо видно лицо Участника Акции. Изображения других лиц на Фотографии не допускаются;

- на Фотографии должен присутствовать логотип Игры Lineage 2; при этом логотип Игры должен быть сфотографирован, а не являться результатом фотомонтажа; последующее добавление надписи с помощью графического редактора не допускается;
- Фотография может быть обработана с помощью графических редакторов, при этом могут изменяться только графические характеристики Фотографии (резкость, контрастность, цветовой баланс и т.п.); добавление в Фотографию нарисованных элементов и иных предметов не допускается.
- Фотография должна быть сделана на заданную тему «Ты — лучший тату-мастер»;
- Фотография (в том числе название Фотографии) не должна содержать:
 - результаты интеллектуальной деятельности (музыка, товарные знаки, логотипы, бренды, фильмы, видеоклипы, видеоролики и т.д.) — как целиком, так и их отдельные части — созданные третьими лицами, отличными от Участника Акции, который предоставляет Фотографии для участия в Акции;
 - результаты интеллектуальной деятельности (музыка, товарные знаки, логотипы, бренды, фильмы, видеоклипы, видеоролики и т.д., в том числе их названия) — как целиком, так и их отдельные части — созданные Участником Акции, в отношении которых Участник Акции не обладает исключительными правами; результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках договоров авторского заказа, трудовых договоров и иных гражданско-правовых договоров;
 - материалы любой формы и любого вида, распространение которых ограничено или запрещено применимым законодательством, включая, но не ограничиваясь, содержащие в себе и/или предоставляющие собой сцены эротического и порнографического характера, самоубийства и/или призывов к нему; рекламную информацию, акты и/или призывы к насилию, межнациональной розни, дискриминации по любому основанию, оскорбления, нецензурную лексику; употребление и/или распространение алкоголя, табачной продукции, наркотических средств и иных, запрещенных законом веществ, в т.ч. психотропных (в любой форме выражения: слова, ассоциирующиеся визуальный ряд и/или смысловые нагрузки);
 - непристойные материалы и объекты, которые Организатор, исходя из соображений морали, нравственности и разумности, сочтет недопустимыми для целей проведения Акции;
- разрешение Фотографии должно быть не менее 1500 на 1000 пикселей;
- уровень качества Фотографии должен позволять четко воспринимать изображенные на ней объекты;

- при создании Фотографии не были нарушены права третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц и иные права человека (включая право на использования изображения гражданина);
- направление Фотографии для участия в Акции, предоставление Организатору Акции права использования Фотографии в соответствии с настоящими Правилами не должны нарушать права третьих лиц, в том числе права на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц;
- Участник Акции является единственным автором Фотографии и обладает исключительным правом на Фотографию.

Фотографии, не отвечающие одному или нескольким из вышеуказанных требований, не рассматриваются Организатором Акции и не принимаются для участия в Акции. Лицо, направившее Фотографию с нарушением одного или нескольких вышеуказанных требований, не приобретает статус Участника Акции (утрачивает его).

3.4. В случае возникновения у Организатора Акции каких-либо сомнений по любому из вопросов, указанных ниже в настоящем пункте Правил, Организатор Акции вправе отстранить Участника Акции, направившего такую Фотографию, от участия в Акции до даты объявления Победителя Акции. Участник Акции будет отстранен от участия в Акции, если Организатору Акции станет известно о том, что (при наличии хотя бы одного из этих условий):

- нарушены какие-либо требования к Фотографии, установленные в настоящих Правилах;
- Участник Акции не является единственным автором Фотографии и не обладает необходимыми полномочиями (в том числе правами на использование Фотографии) для участия в Акции;
- какое-либо лицо, чье согласие, разрешение, одобрение в соответствии с действующим законодательством требуется для участия в Акции и/или выполнения Участником любого из условий настоящих Правил, заявит об отсутствии такого согласия, разрешения, одобрения;
- Фотография и/или ее содержание нарушают действующее законодательство;
 - Участником при выполнении действий, указанных в пункте 3.2. Правил, нарушены какие-либо условия Пользовательского соглашения и/или Лицензионного соглашения в отношении программного обеспечения «Клиент», размещенного по адресу: <https://ru.4game.com/licence/view/serviceId/6/type/2/> (в первую очередь это касается участников, использовавших запрещенное программное обеспечение во время участия в Акции, либо иным способом получавших себе или третьим лицам игровое преимущество посредством нарушения правил заключенных соглашений на Игру).

Если такие факты будут выявлены позднее даты объявления победителя Акции, то Организатор Акции вправе аннулировать результаты Акции и потребовать от Участника Акции возмещения понесенных убытков в полном объеме.

Обязанность по предоставлению документальных доказательств, опровергающих факты, указанные в п. 3.4. Правил и послужившие причиной исключения Участника Акции из участия в Акции, либо аннулирования результатов Акции целиком или в части, лежит на Участнике Акции. Такие документальные доказательства могут быть предоставлены в виде нотариально удостоверенных копий соответствующих документов и/или их оригиналов, которые направляются Организатору Акции по адресу, указанному в п. 1.2.1. Правил. Если предоставленные документы не устраняют возникших у Организатора сомнений, Организатор Акции вправе отказать такому лицу в участии в Акции, направив ему мотивированный отказ на обратный почтовый адрес.

Предоставление указанных документальных доказательств после даты объявления Победителя Акции не обязывает Организатора Акции к пересмотру результатов Акции.

Организатор Акции разрешает каждому Участнику Акции использовать логотип Игры исключительно в целях создания Фотографии и Видеоролика в рамках Акции на период проведения Акции, в том числе фотографировать в объеме, необходимом для создания Фотографии и Видеоролика, без изменения существа логотипа Игры, и объединять с другими графическими изображениями и иными элементами Фотографии и Видеоролика.

Все Участники Акции, не ставшие ее Победителями, обязаны удалить Фотографии из интернет-ресурсов, на которых такие Фотографии были размещены в целях участия в Акции. Использование Фотографии Участниками с логотипом Игры вне рамок конкурса запрещено, в том числе запрещено размещать Фотографии с логотипом Игры в любых открытых публичных местах, ресурсах, в том числе в сети Интернет, после окончания Акции.

3.5. Порядок проведения Акции:

3.5.1. В первом туре Акции лица, соответствующие требованиям и выполнившие необходимые действия, указанные в п.п. 3.2., 3.3. настоящих Правил, присылают Организатору Акции фотографии с 01 сентября 2015 года по 22 сентября 2015 года.

Лица, желающие направить Фотографию и принять участие в первом туре Акции в период с 01 сентября 2015 года по 22 сентября 2015 года, должны совершить следующие действия:

- зайти на официальную промостраницу Акции www.mrmiss.12.ru;

- заполнить заявку на участие, указав свои ФИО, сервер, никнейм персонажа, электронную почту и скайп для экстренной связи;
- загрузить Фотографию, оформленную согласно правилам Акции.

Иной порядок направления Фотографий, отличный от предусмотренного в настоящем пункте, не является надлежащим.

3.5.2. Участники Акции, допущенные Администрацией по результатам первого тура для участия во втором туре, присылают Организатору Акции аудиовизуальное произведение — видеопредставление Участника Акции, соответствующее требованиям, указанным в п. 3.6. настоящих Правил (далее в тексте — «**Видеоролик**»).

Лица, допущенные Организатором Акции к участию во втором туре Акции и желающие принять в нем участие, должны в период с 02 октября по 19 октября 2015 года на официальной промостранице Акции www.mrmiss.12.ru загрузить Видеоролик, соответствующий требованиям настоящих Правил.

3.6. Требования к Видеоролику:

- 3.6.1. Видеоролик должен быть создан исключительно творческим трудом Участника Акции, который предоставляет Видеоролик для участия в конкурсе;
- 3.6.2. Видеоролик должен быть продолжительностью от 15 сек до 1 минуты, не считая титульные кадры и информацию об авторах;
- 3.6.3. Видеоролик не должен содержать человеческую речь (за исключением слов песен).
- 3.6.4. Видеоролик (в том числе название Видеоролика) не должен содержать:
- результаты интеллектуальной деятельности (целиком либо отдельные части музыки, товарных знаков, логотипов, брендов, фильмов, видеоклипов, видеороликов и т.д.), созданные третьими лицами, отличными от Участника Акции, который предоставляет Видеоролик для участия в Акции; во избежание конфликтных ситуаций с правообладателем, Организатор рекомендует использовать музыкальное сопровождение, доступное на ресурсе: <http://youtubecreator.blogspot.ru/2013/09/free-music-for-your-youtube-videos.html>
 - результаты интеллектуальной деятельности (целиком либо отдельные части музыки, товарных знаков, логотипов, брендов, фильмов, видеоклипов, видеороликов и т.д.), созданные участником Акции, в отношении которых участник Акции не обладает исключительными правами, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, созданные в рамках договоров авторского заказа, трудовых договоров и иных гражданско-правовых договоров;

- материалы любой формы и любого вида, распространение которых ограничено или запрещено применимым законодательством, включая, но не ограничиваясь, содержащие в себе и/или предоставляющие собой сцены эротического и порнографического характера, рекламную информацию, акты и/или призывы к насилию, межнациональной розни, дискриминации по любому основанию, оскорбления, нецензурную лексику, употребление и/или распространение запрещенных законом психотропных и иных веществ;
- непристойные материалы и объекты, которые Организатор, исходя из соображений морали, нравственности и разумности, сочтет недопустимыми для целей проведения Акции;
- демонстрацию иных лиц, кроме Участника Акции.

3.6.5. Видеоролик должен отражать творческое мышление Участника Акции и соответствовать тематике второго тура Акции: «Вырази невыразимое: эмоция, которой не хватает в Lineage 2»

Организатор Акции разрешает каждому Участнику Акции, допущенному для участия во втором туре Акции, использовать логотип Игры исключительно в целях создания Видеоролика в рамках Акции на период проведения Акции, в том числе снимать в объеме, необходимом для создания Видеоролика, без изменения существа логотипа Игры, и объединять с другими графическими изображениями и иными элементами Видеоролика.

Все Участники Акции, не ставшие ее Победителями, обязаны удалить Видеоролики из интернет-ресурсов, на которых такие Видеоролики были размещены в целях участия в Акции. Использование Видеоролика Участниками с логотипом Игры вне рамок конкурса запрещено, в том числе запрещено размещать Видеоролики с логотипом Игры в любых открытых публичных местах, ресурсах, в том числе в сети Интернет, после окончания Акции.

Участвуя в Акции и направляя Фотографии и Видеоролики для участия в Акции, лицо подтверждает, что:

- полностью согласно с настоящими Правилами и, участвуя в Акции, не нарушает настоящие Правила.
- обладает всеми необходимыми полномочиями для участия в Акции, для направления Фотографии и Видеоролика для участия в Акции;

- Фотография и Видеоролик полностью соответствует требованиям, установленным настоящими Правилами;
- предоставленные им в соответствии с Правилами сведения являются полными и достоверными;
- дает свое согласие на использование Организатором Акции и его аффилированными лицами своего изображения, а также на обработку предоставленных Участником персональных данных в порядке, предусмотренном п. 3.16.;
- предоставляет Организатору Акции и его аффилированным лицам право использования Фотографии и Видеоролика на условиях неисключительной безвозмездной лицензии (в том числе путем доведения до всеобщего сведения, воспроизведения, публичного показа, распространения, включения в состав сложного объекта, переработки Фотографии и Видеоролика (в том числе изменения размеров и качества Фотографии и Видеоролика) и использования иными способами без ограничений) на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на Фотографию и Видеоролик, а также подтверждает, что имеет все права, необходимые для предоставления Организатору Акции указанных прав на Фотографию и Видеоролик;
- подтверждает свое согласие на обнародование Фотографии и Видеоролика Организатором Акции и его аффилированными лицами;
- подтверждает свое согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения, содержащегося в Фотографии и Видеоролике, Организатором Акции и его аффилированными лицами, в целях размещения на официальных сайтах и интернет-ресурсах Организации Акции и ее аффилированных лиц, в том числе в профайлах Организатора Акции, открытых в онлайн социальных сетях, информирования о ходе и результатах проведения Акции, а также в маркетинговых целях;
- подтверждает свое согласие на использование Фотографии и Видеоролика под указанными в Регистрационной карточке именем, псевдонимом и указанным названием (если применимо);
- использование логотипа Игры будет осуществляться им только для создания Фотографии и Видеоролика в рамках Акции.

3.7. Сроки рассмотрения представленных Участниками работ Организатором Акции и отбора победителей:

3.7.1. Подведение итогов первого тура Акции проводится Организатором Акции в период с 30 сентября по 02 октября 2015. 02 октября 2015 Организатор Акции размещает на официальной промостранице Акции www.mrmiss.12.ru список Участников Акции, успешно прошедших первый тур Акции и допущенных до участия во втором туре Акции.

3.7.2. Подведение итогов второго тура Акции проводится Организатором Акции с 25 октября по 26 октября 2015. 26 октября 2015 Организатор Акции размещает на официальной промостранице Акции www.mrmiss.12.ru список Участников Акции, признанных победителями Акции (далее по отдельности - «**Победитель Акции**» и совместно – «**Победители Акции**»).

3.8. Победители Акции определяются на основе критериев, указанных в п. 3.9. Правил, жюри Акции, состав которого определяет Организатор Акции.

3.9. Победители Акции определяются на основании следующих критериев в совокупности:

3.9.1. Критерии определения Участников Акции, успешно прошедших первый тур Акции и допущенных до участия во втором туре Акции:

- соблюдение темы первого тура Акции;
- оригинальность идеи;
- качество изображения: четкость и ясность Фотографии;
- высокий художественный и эстетический уровень исполнения;
- соблюдение требований, изложенных в п. 3.3. Правил;

3.9.2. Критерии определения Участников Акции, успешно прошедших второй тур:

- сюжет Видеоролика;
- композиция кадра;
- качество съемки: аккуратность и плавность движения камеры;
- оригинальность идеи Видеоролика;
- оформление: звуковое сопровождение, видеоэффекты;
- соблюдение требований, изложенных в п. 3.6. Правил;
- дополнительным плюсом будет наличие титульного кадра и информации об авторах.

3.10. Соответствие присланных Участниками Фотографии и Видеоролика критериям, указанным в п. 3.9 Правил, оценивается двумя категориями участников жюри — пользователями и проектной командой Lineage 2 по их внутреннему субъективному мнению, которое не может быть оспорено.

Способ голосования

Работы Участников Акции оценивают пользователи и проектная команда Lineage 2. Каждый пользователь обладает 1 голосом, каждый член проектной команды Lineage 2 обладает 200 голосами для распределения между Участниками Акции. Победители определяются на основании суммы баллов по итогам общего голосования.

3.11. В зависимости от степени соответствия Фотографии и Видеоролика указанным в п. 3.9 Правил критериям, Участник Акции может быть признан Победителем Акции с присуждением определенного места (всего 3 места: с 1-го по 3-е), что дает право на получение соответствующего Приза:

Юноши:

- 1-е место - призы: часы с символикой Lineage 2, кожаный кошелек с символикой Lineage 2, реплика Кольца Королевы Муравьев (серебро) денежный сертификат на сумму 30 000 рублей на покупку техники в магазине М.Видео;
- 2-е место - призы: кожаный ремень с символикой Lineage 2, кожаный кошелек с символикой Lineage 2, реплика Кольца Королевы Муравьев (серебро), денежный сертификат на сумму 20 000 рублей на покупку техники в магазине М.Видео;
- 3-е место - призы: кожаный кошелек с символикой Lineage 2, реплика Кольца Королевы Муравьев (серебро), денежный сертификат на сумму 10 000 на покупку техники в магазине М.Видео;

Девушки:

- 1ое место - призы: браслет из драгоценных металлов с символикой Lineage 2, кошелек с символикой Lineage 2, денежный сертификат на сумму 30 000 рублей на покупку техники в магазине М.Видео;
- 2ое место - призы: комплект кулон и серьги Татеосса (серебро), кошелек с символикой Lineage 2, денежный сертификат на сумму 20 000 рублей на покупку техники в магазине М.Видео;
- 3е место - призы: серьги Татеосса (серебро), кошелек с символикой Lineage 2, денежный сертификат на сумму 10 000 рублей на покупку техники в магазине М.Видео;

Все Победители Акции также получают: 5000 бонусов Фогейма и 3 месяца Премиум-аккаунта в Lineage 2 или 3 месяца подписки в Lineage 2 Classic.

В случае, если Победитель Акции проживает в городе, в котором нет магазина М.Видео (в том числе, является гражданином Украины, Грузии, Белоруссии или Казахстана), Организатор Акции по согласованию с таким Победителем Акции самостоятельно приобретает выбранный Победителем Акции Приз в пределах суммы выигранного Победителем Акции сертификата в магазинах сети

М.Видео и осуществляет доставку Приза Победителю Акции. Расходы на приобретение и доставку Победителю Акции приобретенной по сертификату техники несет Организатор Акции.

- 3.12. Результаты Акции будут опубликованы на сайте www.mrmiss.12.ru 26 октября 2015. Организатор Акции размещает информацию (ФИО, дата рождения) о Победителях Акции и о призовых местах, которые присуждены Победителям Акции. Организатор Акции вправе разместить на указанном сайте Фотографии, направленные Победителями Акции, а также разместить Фотографии, направленные иными Участниками, которые не были признаны Победителями Акции, однако, по мнению членов жюри, выполненные на высоком творческом уровне. Для размещения таких Фотографии у Победителя Акции может быть затребована копия его паспорта в отсканированном виде (обязательно с личной фотографией). При непредставлении указанной копии паспорта Организатор Акции вправе не размещать Фотографии Победителя Акции на сайте.
- 3.13. Участнику Акции, признанному Победителем Акции, необходимо не позднее 15 ноября 2015 г. дополнительно связаться с Организатором Акции с помощью электронной почты для согласования порядка заполнения и направления документов, предусмотренных п. 3.16., а также времени и места получения Приза. Организатор Акции также связывается с Победителем Акции по указанному им адресу электронной почты и сообщает порядок заполнения и направления документов, предусмотренных п. 3.16., а также способ и порядок получения Приза. Порядок и способ получения Приза, дата, время и место получения Приза, а также оценка полноты, точности, своевременности и правильности всех сведений, сообщенных Участником Акции, осуществляются Организатором Акции самостоятельно, по его собственному усмотрению, и относятся к его исключительной компетенции.
- 3.14. Победитель самостоятельно и за свой счет оплачивает все предусмотренные законодательством налоги, сборы, пошлины и платежи, а также решает все иные вопросы, связанные с получением Приза. Замена Приза денежной компенсацией не предусмотрена настоящими Правилами и не осуществляется Организатором Акции.
- 3.15. В случае если Победитель отказывается получить Приз и/или не воспользуется предоставленным правом на его получение в порядке, определенном Организатором Акции, до 26 ноября 2015 года включительно, Организатор Акции вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.16. Обработка персональных данных Участников Акции осуществляется в соответствии с действующим законодательством.
- Обработка персональных данных граждан Российской Федерации осуществляется Обществом с ограниченной ответственностью «Иннова Системс», ОГРН 1067757818303.
- Приз Победителю может быть вручен после предъявления Победителем паспорта или иного документа, удостоверяющего его личность. В случае непредставления указанных документов Победитель считается отказавшимся от получения Приза. Победитель Акции обязуется предоставить до получения Призов заполненные и оформленные надлежащим образом Регистрационную карточку (Приложение №1 к Правилам), подписанную Победителем, согласие на обработку предоставленных персональных данных (Приложение № 2 к Правилам), с учетом положений п. 3.13. Отказ от предоставления указанных документов, а равно отзыв согласия на обработку персональных данных признаются отказом от Приза, и в случае если Приз уже был выдан, влекут обязанность по его возврату Организатору Акции. Победитель вправе отказаться от получения Призов.
- 3.17. Если Победитель Акции не обратится за получением приза до 26 ноября 2015 года, то он считается отказавшимся от получения Приза.
- 3.18. В случае если документы, предъявленные Победителем, вызывают сомнения в их достоверности и подлинности, Организатор Акции оставляет за собой право провести проверку на предмет их соответствия установленным требованиям, и до получения ее результатов соответствующий присужденный Приз не выдавать.
- 3.19. В случае установления Организатором Акции факта представления недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации (в том числе на этапе направления Регистрационной Карточки участника Акции, при обращении за выдачей Приза), а равно в случае несоблюдения условий проведения Акции, присужденный Приз не выдается.
- 3.20. Организатор Акции оставляет за собой право в период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Правила проведения указанной Акции, о чем сообщает в том же порядке, в каком он сообщает об Акции.

- 3.21. Организатор Акции не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Победитель Акции не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные/неполные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Акции в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Победителям.
- 3.22. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Участниками Акции и Победителями Акции в случаях, прямо предусмотренных настоящими Правилами и/или применимым законодательством.
- 3.23. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всей Акции или любой ее части и/или настоящих Правил, решения Организатора Акции являются окончательными и обжалованию не подлежат. Однако при возникновении споров, подлежащих рассмотрению судом, такие споры подлежат рассмотрению в суде г. Люксембурга по месту нахождения Организатора Акции (в том числе споры о возмещении убытков, причиненных Организатору Акции в связи с нарушением лицом, принявшим участие в Акции, прав на результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц).
- 3.24. Фотографии и Видеоролики, предоставленные Участниками Акции для участия Акции, не возвращаются.

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТОЧКА
УЧАСТНИКА АКЦИИ (ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ)
«Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015»**

1. Сведения об Участнике:

ФИО Участника Акции	Дата рождения Участника Акции	Адрес регистрации Участника Акции	Паспортные данные (серия, номер, когда и кем выдан, код подразделения)	Контактный e-mail/телефон Участника Акции

2. Название Фотографии и Видеоролика (если имеется), под которым Организатор Акции вправе использовать Фотографию и Видеоролик:

Псевдоним Участника — создателя Фотографии и Видеоролика:

Персонаж Участника в Игре:

Название Игрового Сервера:

Никнейм Участника Акции в Игре:

3. Участник гарантирует и подтверждает, что Фотография и Видеоролик соответствуют всем требованиям, установленным Правилами проведения Акции «Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015» (далее – «Правила»), что им полностью соблюдены Правила, а также подтверждает предоставление Организатору Акции и его аффилированным лицам права использования Фотографии и Видеоролика на условиях неисключительной безвозмездной лицензии (в том числе путем доведения до всеобщего сведения, воспроизведения, публичного показа, распространения, включения в состав сложного объекта, переработки Фотографии и Видеоролика (в том числе изменения размеров и качества Фотографии и Видеоролика) и использования иными способами без ограничений) на территории всего мира на весь срок действия исключительного права на Фотографию и Видеоролик, а также подтверждает, что имеет все права, необходимые для

предоставления Организатору Акции указанных прав на Фотографию и Видеоролик в соответствии с п. 3.6. Правил.

4. Участник подтверждает свое согласие на обнародование и дальнейшее безвозмездное использование Организатором Акции и его аффилированными лицами своего изображения, содержащегося на Фотографии и (или) в Видеоролике (при наличии), в целях размещения на сайтах <https://4gameforum.com>, www.mrmiss.12.ru, <http://ru.4game.com>, <https://eu.4game.com>, <http://vk.com/lineage2official>, <https://vk.com/lineage2classicofficial>, <https://www.facebook.com/lineage2rus>, <https://www.facebook.com/lineage2eu> путем доведения до всеобщего сведения в сети Интернет, включая, но не ограничиваясь, в целях информирования о ходе и результатах проведения Акции, а также в маркетинговых целях.
5. Участник подтверждает согласие на использование Фотографии и Видеоролика под указанными в настоящей Регистрационной карточке именем, псевдонимом и указанным названием.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Настоящим Я, _____,

(ФИО полностью)

паспорт _____ серии _____, номер _____, выданный

_____ «____» _____
_____ г., зарегистрированный по адресу _____

_____, подтверждаю свое согласие на обработку _____

(далее – «**Оператор персональных данных**») персональных данных, предоставленных в Регистрационной Карточке Участника Акции (Победителя Акции) «**Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015**» (за исключением адреса электронной почты), копия которой приложена к настоящему согласию, то есть, на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с моими персональными данными, включая сбор, запись (в том числе в память ЭВМ), систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ) в сети Интернет, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение моих персональных данных. Целью предоставления Оператору персональных данных моих персональных данных и их обработки Оператором персональных данных является:

- предоставление неограниченному кругу лиц посредством сети Интернет информации об акции «**Мисс и Мистер Lineage 2 — 2015**» («**Акция**»), участниках и победителях Акции, включая, но не ограничиваясь, путем обнародования таких персональных данных на сайтах: <https://4gameforum.com>, www.mrmiss.l2.ru, <http://ru.4game.com>, <https://eu.4game.com>, <http://vk.com/lineage2official>, <https://vk.com/lineage2classicofficial>, <https://www.facebook.com/lineage2rus>, <https://www.facebook.com/lineage2eu>
- информирование третьих лиц о факте признания меня Победителем Акции или при размещении Фотографии или Видеоролика, указанных в приложенной к настоящему согласию Регистрационной Карточке Участника Акции (Победителя Акции) на указанных сайтах;
- доведение до всеобщего сведения информации о ходе и результатах проведения Акции в маркетинговых целях;
- последующее исполнение обязательств Организатора, определенных условиями Акции.

Мне известно, что обработка моих персональных данных может осуществляться также в случаях и в порядке, предусмотренных действующим законодательством.

Настоящее согласие дано мной «_____» _____ 20__ г. Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме в соответствии со [статьей 9](#) Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» посредством соответствующего письменного заявления, предоставленного Оператору персональных данных.

Я не возражаю против осуществления уполномоченными на то работниками Оператора персональных данных, а также работниками спонсоров Акции либо лицами, привлеченными для доставки либо выдачи мне призов, всех действий (операций) с моими персональными данными (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, обновление, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение, в том числе с использованием средств автоматизации, машинных носителей, каналов связи) в целях, указанных выше в настоящем согласии.

Я также подтверждаю свое согласие с тем, что в случае признания меня победителем Акции согласно условиям проведения Акции, мои паспортные данные, стоимость приза (в оценке организатора Акции), дата получения приза могут быть обработаны указанными выше способами в целях предоставления информации в налоговые органы, а также в целях выдачи приза работниками организатора Акции, спонсоров Акции либо иными лицами, привлеченными к выдаче (доставке) Призов.

_____/_____/ «__» _____ 20__ г.